



2022.06.01

**제8회 전국동시지방선거
홍보매뉴얼**

CONTENTS

로고 및 선거 슬로건	로고 기본형	05
	전용색상	06
	기호	07
	선거 슬로건	09

홍보 인쇄물	명함	14
	선거벽보	18
	선거공보	22
	접지형 선거공보	27
	선거공약서	28

주요 선거홍보물	외벽현수막	30
	간판·현판	33
	거리게시용 현수막	35
	유니폼	39
	어깨띠 및 소품	44
	유세차량 / 확성장치	47
	투표독려 홍보물 / 피켓	51
	카드뉴스	53



선거로고송	정당용 로고송	56
	후보자 추천 로고송	57
	로고송 제작 추천 업체	58

참고자료	선거사무일정	60
	프로필 사진 촬영 가이드	62
	선거전략수립을 위한 조사항목	63
	체크리스트	64

본 매뉴얼은 2022년 6월 1일 제8대 전국동시지방선거
국민의힘 후보자를 위한 홍보 규정집입니다.

국민의힘 후보자로서 유권자들에게 통일된 이미지를 전달하기 위해
본 매뉴얼 준수를 권장합니다.

본 매뉴얼은 국민의힘 고유의 재산이자 선거 홍보매뉴얼로써
선거에 필요한 경우에만 복제와 열람을 허용합니다.

지역상황 및 유권자들의 성향에 맞게 적절히 변경하여 사용하시기 바랍니다.

※ 파일은 국민의힘 홈페이지에서 다운로드 가능 (상단탭>정책>자료실>홍보자료실)

I

로고 및 선거 슬로건

로고 기본형 / 전용색상 / 기호 / 선거 슬로건

로고 기본형

유의사항
표준화된 규정에 따라 사용하고,
디자인의 비례, 간격 등의 변형 사용을
금합니다.

국민의힘 PI
vertical type



국민의힘

국민의힘 PI
horizontal type



국민의힘

전용색상

유의사항

표준화된 컬러값 규정에 따라 사용하고, 컬러의 색 변조 사용을 금합니다.

주조색



WHITE

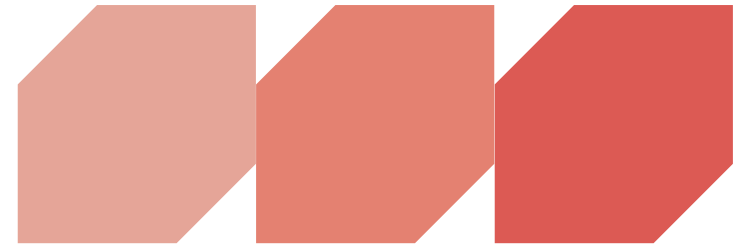
PANTONE 1795 C

#E61E2B
RGB | 230 30 43
CMYK | 0 96 82 1

PANTONE 306 C

#00B5E2
RGB | 0 181 226
CMYK | 76 0 0 0

보조색



40%
PANTONE 4050 UP

#EDB19D
RGB | 237 177 157
CMYK | 4 38 33 2

60%
PANTONE 2344 C

#F18070
RGB | 241 129 112
CMYK | 0 59 49 0

80%
PANTONE 2348 C

#E5554F
RGB | 233 87 74
CMYK | 0 79 64 0



PANTONE P 115-3 U

#BDE4F8
RGB | 189 228 248
CMYK | 28 0 1 0

PANTONE 7694 UP

#004C7E
RGB | 0 76 126
CMYK | 91 54 12 36

PANTONE 20-0145
TPMGalactica

#112C56
RGB | 17 44 86
CMYK | 100 93 50 20

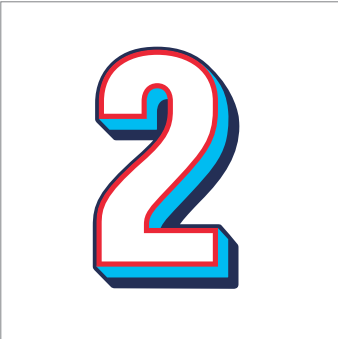
기호 A

유의사항
표준화된 기호 이미지 사용으로
통일성을 높이고자 합니다.



기호 B

유의사항
 표준화된 기호 이미지 사용으로
 통일성을 높이고자 합니다.



선거 슬로건



의미

- 지역을 새롭게 : 새 정부의 출범과 함께 치러지는 첫 선거인 만큼, 중앙정부와 발 맞춰 지역을 새롭게 바꿀 수 있는 집권여당의 능력있는 후보라는 점 강조
- 시민을 힘나게 : 공정과 상식이 무너진 지난 5년간 고달픈 시간을 보낸 국민들이 일상의 활력과 행복을 느낄 수 있도록 하겠다는 후보의 의지 피력
- 연결된 때 : 각 지역이 직면한 문제와 시민들의 어려움을 해결해, 궁극적으로 나라를 새롭게, 국민을 힘나게 함을 목표로 삼겠다는 포부를 담음

선거 슬로건

슬로건 컬러 (응용)



선거 슬로건

슬로건 가로형 / 투표독려 (응용)

**지역을
새롭게** **시민을
힘나게**



지역을 새롭게 하고, 시민을 힘나게 만드는 후보에게, 잊지 말고 투표하세요!

선거 슬로건

슬로건 가로형 (응용)

지역명 적용

'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여 넣으세요



II

홍보 인쇄물

명함 / 선거벽보 / 선거공보 / 점자형 선거공보 / 선거공약서

후보자 명함 – 규정

명함은 유권자와 직접적으로 대면하여 전해줄 수 있는 홍보물이므로 후보자의 핵심 슬로건과 기호·이름의 각인이 중요합니다.

<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자의 성명·사진·기호·학력·경력, 선거사무소 또는 선거연락소명, 전화번호 • 기타 홍보에 필요한 사항
<p>규격</p>	<p>길이 9cm 너비 5cm 이내</p>
<p>배부</p>	<p>예비후보자, 예비후보자의 배우자 (배우자가 없는 경우 예비후보자가 지정한 1인)와 직계존·비속, 예비후보자와 함께 다니는 선거사무장·선거사무원·활동보조인, 예비후보자가 그와 함께 다니는 사람 중 지정 1명</p>
<p>관련법규</p>	<p>공직선거법 제60조의3①②</p>

후보자 명함 A

가로형 앞면

후보
메인슬로건을
넣으세요



세로형 앞면



뒷면



뒷면

슬로건에
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요



후보자 명함 B

가로형 앞면

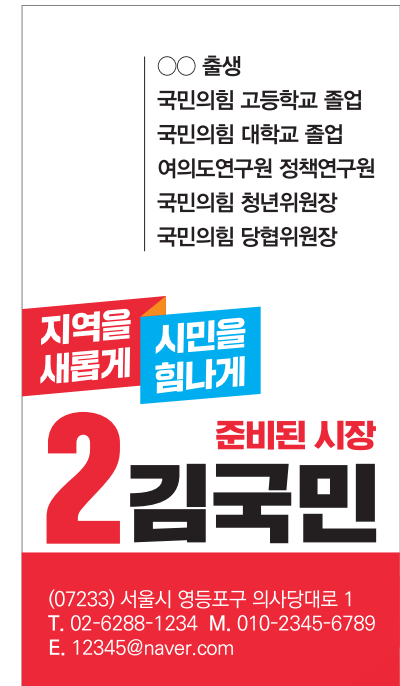
후보
메인슬로건을
넣으세요



세로형 앞면



뒷면



뒷면

슬로건에 →
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요



후보자 명함 C - 투표 독려

선거 후반에는 투표독려형 명함 배포를 권장합니다.

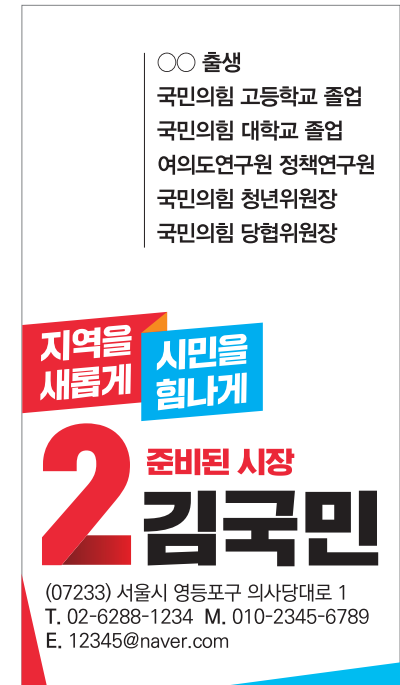
가로형 앞면



세로형 앞면



뒷면



← 슬로건에 '지역' '시민'을 상황에 맞게 수정하여 넣으세요

뒷면



선거벽보 – 규정

선거벽보는 유권자에게 가장 많이 노출되고 후보별로 비교된다는 점에서
기호, 성명, 사진을 최대한 부각하여 제작합니다.

내용	후보자의 성명·사진·기호·학력·경력, 선거명, 선거구명, 소속정당명, 정견 및 소속정당의 정강·정책 기타 홍보에 필요한 사항
규격/용지	길이 53cm 너비 38cm 100g/m ² 이내, 종이 1종
제출시기	후보자등록마감일 후 5일(2022. 5. 18.)까지
제출처	지역 관할 구·시·군선거관리위원회
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 제출된 선거벽보는 정정 또는 철회할 수 없음 다만, 후보자는 선거벽보에 게재된 후보자의 성명·기호·정당명과 경력·학력·학위·상벌(이하 “경력등”이라 함) 등이 거짓으로 게재되어 있거나 선거법에 위반되는 내용이 게재되어 있음을 이유로 해당 선거구선관위에 서면으로 정정 또는 삭제를 요청할 수 있음 • 해당 선거구선관위는 제출마감일까지 그 내용을 정정 또는 삭제하게 할 수 있으며, 이 경우 새로운 내용을 추가하거나 종전의 배열방법·색상규격 등을 변경할 수 없음
관련법규	공직선거법 제64조 및 공직선거관리규칙 제29조, 제121조

선거벽보 A

후보
메인슬로건을
넣으세요

슬로건에 →
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

국민의힘 선거벽보 국민시장 선거

지역을 새롭게 시민을 힘나게

지역을 새롭게 시민을 힘나게

- 출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

2 준비된 시장

김국민

국민의힘 선거벽보 국민시장 선거

지역을 새롭게 시민을 힘나게

지역을 새롭게 시민을 힘나게

- 출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

2 준비된 시장

김국민

선거벽보 B

후보
메인슬로건을
넣으세요

슬로건에 →
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

국민의회 선거벽보 국민시장 선거

지역을 새롭게 시민을 힘나게

지역을 새롭게 시민을 힘나게

- OO출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

2 김국민

국민의회 선거벽보 국민시장 선거

지역을 새롭게 시민을 힘나게

지역을 새롭게 시민을 힘나게

- OO출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

2 김국민

선거벽보 C

국민의힘 선거벽보 국민시장선거

후보
메인슬로건을
넣으세요

**지역을
새롭게
시민을
힘나게**

2

지역을 새롭게 시민을 힘나게

김국민

- ○○ 출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

슬로건에 →
"지역" "시민"을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

국민의힘 선거벽보 국민시장선거

**지역을
새롭게
시민을
힘나게**

지역을 새롭게 시민을 힘나게

2 **준비된 시장**

김국민

- ○○ 출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

선거공보 – 규정

유권자의 생각과 언어로 후보자의 철학과 공약을 진솔하게 담아내야 하며 선거벽보의 컨셉과 일관성을 유지하여야 합니다. 타 후보자의 홍보물과 함께 유권자에게 동시에 전달되므로 차별화된 비주얼과 기억에 남는 공약·카피가 필수입니다.

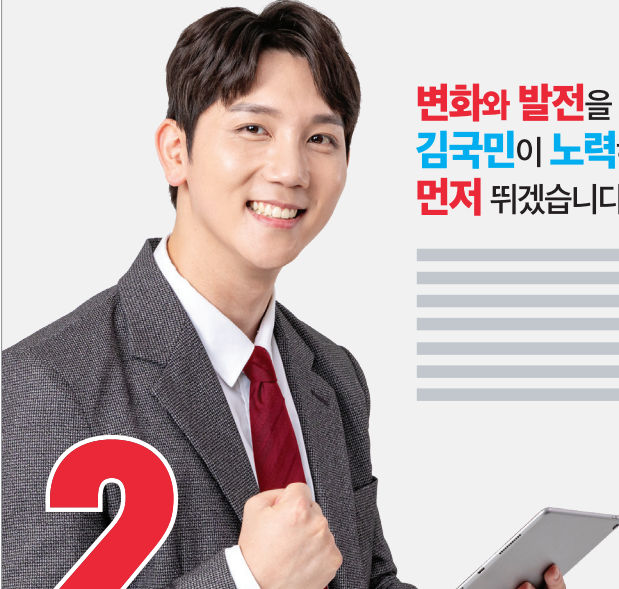
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 앞면 : 명칭(‘책자형 선거공보’)·선거명·선거구명 게재 • 둘째면 : 후보자정보공개자료의 작성 • 후보자 홍보 등 선거운동을 위하여 필요한 사항 게재
규격/용지	<ul style="list-style-type: none"> • 길이 27cm 너비 19cm 이내 1종 • 지방자치단체장 : 12면 이내 • 지방의회의원 : 8면 이내
제출시기	후보자등록마감일 후 7일(2022. 5. 20.)까지
제출처	지역 관할 구·시·군선거관리위원회
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 책자형 선거공보에 후보자정보공개자료를 게재하지 않는 경우 접수불가 • 둘째 면이 아닌 다른 면 (둘째 면이 부족하여 셋째 면에 연이어 게재한 경우는 제외한다)에 후보자 정보공개자료를 게재하거나, 그 둘째 면에 후보자 정보공개자료와 그 소명자료 외의 다른 내용을 게재, 선거공보의 규격·제출기한을 위반한 경우 접수 불가
관련법규	공직선거법 제65조 및 공직선거관리규칙 제30조

※ 책자형 표지 우측상단에 시각장애인의 인쇄물 접근성 향상을 위한 점자 음성 변환용 코드를 넣을 수 있음

※ 선거공보 등 후보자 선전물 파일을 ‘문자인식이 가능한 PDF’ 형태로 선거구 선관위에 제출해야
선관위 정책·공약 마당 페이지에 게시·공개 될 수 있음

선거공보 A - 표지

국민의힘



변화와 발전을 위해
김국민이 노력하고
먼저 뛰겠습니다!

2


준비된 시장
김국민

- ○○ 출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

항상 시민 곁에서, 시민의 벗으로!

국민시장선거사무소
(07233) 서울시 영등포구 의사당대로 1 T. 02-6288-1234 M. 010-2345-6789 E. 12345@naver.com

국민의힘
책자형 선거공보 국민시장 선거



지역을 새롭게
시민을 힘나게

지역을 새롭게 시민을 힘나게

2

준비된 시장
김국민

- ○○ 출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

후보 메인슬로건을 넣으세요

← 슬로건에 '지역' '시민'을 상황에 맞게 수정하여 넣으세요

선거공보 A - 내지

국민의힘

변화와 발전을 위해
김국민이 노력하고
먼저 뛰겠습니다!

2

준비된 시장
김국민

합상 시민 결에서, 시민의 벗으로!

국민시장선거사무소
07223 서울시 영등포구 신영동로 11 T. 02-4288-1324 M. 010-2345-6789 E. 12345@naver.com

국민의힘

지역을 새롭게
시민을 힘나게

지역을 새롭게
시민을 힘나게

2 준비된 시장
김국민

- 000 출생
- 국민시장 출생지로 출생
- 국민시장 대학을 졸업
- 국민시장대학을 졸업
- 국민시장 대학을 졸업
- 국민시장 대학을 졸업

후보자정보공개자료
국민시장 선거

1. 연차사항

연차	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분
1	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분

2. 재산상황 및 보유사항

구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분
1	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분

3. 최근 3년간 세입 내역 (세입액 및 세출액)

구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분
1	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분	연차구분

4. 소속당시

내일을 바꾸는
김국민이
뛰겠습니다!

국민의힘 국민시장 선거

시민이 꼭 필요한
국민의힘이 되겠습니다!

1 시민을 위해

2 누구보다 열심히

3 국민의힘이 되겠습니다

국민의힘

지역을 새롭게 시민을 힘나게

국민의힘 국민시장 선거

살기 좋은 행복도시
만들겠습니다!

시민 결에서, 시민의 벗으로
살기 좋은 도시를 만들겠습니다.

1 시민을 위해

2 누구보다 열심히

3 국민의힘이 되겠습니다

국민의힘

지역을 새롭게 시민을 힘나게

국민의힘 국민시장 선거

변화와 발전을 위해
쉽없이 노력하고 뛰겠습니다!

1 시민을 위해

2 누구보다 열심히

3 시민을 위해

4 누구보다 열심히

지역을 새롭게 시민을 힘나게

국민의힘 국민시장 선거

도시의 변화와 발전을 위해
쉽없이 노력하고 뛰겠습니다!

지역을 새롭게
시민을 힘나게

1 시민을 위해

2 누구보다 열심히

1 시민과 함께

2 시민을 위한

3 시민을 위한

지역을 새롭게 시민을 힘나게

· 적용폰트: sandoi격동고딕2/sandoi고딕Neo1/a시월구일/윤고딕300

선거공보 B - 표지

국민의힘

변화와 발전을 위해
김국민이 노력하고
먼저 뛰겠습니다!

항상 시민 곁에서, 시민의 벗으로!

2 준비된 시장 김국민

- ○ ○ 출생
- 국민의힘 고등학교 졸업
- 국민의힘 대학교 졸업
- 여의도연구원 정책연구원
- 국민의힘 청년위원장
- 국민의힘 당협위원장

국민시장선거사무소
(07233) 서울시 영등포구 의사당대로 1 T. 02-6288-1234 M. 010-2345-6789 E. 12345@naver.com

국민의힘
책자형 선거공보 국민시장 선거

중앙선거관리위원회
www.nec.go.kr

지역을 새롭게
시민을 힘나게

지역을 새롭게 시민을 힘나게

2 준비된 시장 김국민

후보
메인슬로건을
넣으세요

슬로건에
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

선거공보 B – 내지

국회의원
지역구: 서울특별시

변화와 발전을 위해
김국민이 노력하고
먼저 뒤통습니다!



항상 시민 곁에서, 시민의 벗으로!

2 준비된 시장
김국민

- CO 올핀
- 국민에게 소중하고 좋은
- 국민에게 사랑받고 좋은
- 지역도민 모두 이해가능한
- 국민에게 합리적이며
- 국민에게 투명하며

국회사무총장사무소
07033 서울시 영등포구 아사달로1 E. 12345@naver.com

국회의원
지역구: 서울특별시

지역을
새롭게
시민을
이롭게



지역을
새롭게 시민을
이롭게

2 준비된 시장
김국민

후보자정보공개자료
국회사무 선거

1. 연차사항

구분	연차사항	연차사항	연차사항	연차사항
1	연차사항	연차사항	연차사항	연차사항

2. 재산정보공개사항

구분	재산정보	재산정보	재산정보	재산정보
1	재산정보	재산정보	재산정보	재산정보

3. 최근 3년간 세입 내역 (세입액별 구분별 세입액)

구분	세입액	세입액	세입액	세입액
1	세입액	세입액	세입액	세입액

4. 소속사


소속사	소속사
-----	-----

국회의원 국민시장 선거

3 국민시장명령
대 원칙

국민은
최고의 가치를
추구합니다.

국민은
최고의 가치를
추구합니다.



2 번에 꼭
대한민국 등! 행정도시로
김국민이 반드시 해 내겠습니다!



1 시민과 함께

2 시민을 위한

3 시민을 위한

국회의원 국민시장 선거

시민 곁에서, 시민의 벗으로 **살기좋은 도시**를 만들겠습니다.

김국민이 해 내겠습니다!



- 1 시민과 함께
- 2 시민과 함께
- 3 시민과 함께
- 4 시민과 함께
- 5 시민과 함께

2 번에 꼭
대한민국 등! 미래도시로
김국민이 힘차게 도약하겠습니다!



1 시민을 위해

2 누구보다 열심히

3 시민을 위해

4 누구보다 열심히



도시의 변화와 발전을 위해
쉽없이 노력하고 뒤통습니다!

1 시민을 위해

2 누구보다 열심히

살기좋은 도시를 만들겠습니다.

지방을
새롭게
시민을
이롭게



점자형 선거공보 – 규정

<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자정보공개자료의 내용은 책자형 선거공보에 게재하는 내용과 똑같아야 함 - 점자형 선거공보에 게재하는 후보자정보공개자료는 2면에 게재하되, 분량이 많은 경우 3, 4면에 계속하여 게재 가능 • 앞면에 선거명·선거구명·후보자성명을 한글과 점자로 함께 게재 • 지방자치단체장의 경우 점자형 선거공보 제출이 의무사항임 - 책자형 선거공보에 그 내용이 음성·점자 등으로 출력되는 인쇄물은 접근성 코드를 표시하는 것으로 대신할 수 있으나 가급적 점자형 공보 제작 권장
<p>규격 / 용지</p>	<p>길이 27cm 너비 19cm 이내, 1종</p>
<p>제출시기</p>	<p>후보자등록마감일 후 7일(2022. 5. 20.)까지</p>
<p>관련법규</p>	<p>공직선거법 제65조 및 공직선거관리규칙 제30조</p>

※ 점자법을 준수하지 않은 점자형 선거공보가 제작되어 시각장애인이 선거 공보를 읽을 수 없는 사례가 종종 발생한다는 점에서 점자형 선거공보는 '점자법 시행령'에 따른 점자출판시설을 통해 인쇄하는 것을 권장합니다.

※ 선거공보의 내용을 디지털파일 저장 매체(USB) 제출이 가능합니다.
저장매체는 파손되지 않도록 포장하고 선거명, 정당명, 기호, 후보자명을 한글 및 점자로 인쇄하여 포장 겉면 또는 USB에 부착합니다. 저장매체가 점자형 선고공보를 대신하는 것이 아닙니다.

선거공약서 – 규정

선거공약서의 표지는 향후 첩부 및 배송될 선거벽보 및 선거공보와의 일관성을 유지하여 홍보의 통일성과 신뢰감을 주는 것이 중요합니다. 공약을 단순하게 글로 나열하기보다는 인포그래픽 등 공약과 관련된 이미지 컷, 지역 내 익숙한 장소 사진 등을 활용하여 시각적 효과를 높이는 것이 좋습니다.

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 작성주체 : 지방자치단체장선거 후보자 • 선거공약 및 이에 대한 추진계획으로 각 사업의 목표·우선순위·이행절차·이행기간·재원조달 방안을 게재하여야 함 • 후보자의 성명·기호와 선거공약 및 그 추진계획에 관한 사항 외에 후보자의 사진·학력·경력, 그 밖에 홍보에 필요한 사항은 1면 이내에서만 게재 가능함 • 다른 정당이나 후보자에 관한 사항은 게재할 수 없음 • 앞면에는 '선거공약서'라고 표시하고 선거명, 후보자성명, 정당명을 한글로 게재하여야 함 • 뒷면에는 작성근거('이 선거공약서는 「공직선거법」 제66조의 규정에 따른것입니다.') 및 인쇄소의 명칭·주소·전화번호를 게재하여야 함
규격/용지	<ul style="list-style-type: none"> • 길이 27cm 너비 19cm 이내, 1종 • 면수 : 16면 이내(시·도지사선거), 12면 이내(자치구·시·군의 장 선거)
제출시기	<p>배부일 전일까지 선거공약서 2부를 첩부하여 관할선거구선관위에 서면으로 신고하여야 하며, 배부 전까지 배부할 지역을 관할하는 구·시·군선거관리위원회에 각 2부를 제출하여야 함</p>
배부	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자와 그 가족(후보자의 배우자, 후보자 또는 그 배우자의 직계존비속과 형제자매, 후보자의 직계비속 및 형제자매의 배우자), 선거사무장, 선거연락소장, 선거사무원, 회계책임자 및 후보자와 함께 다니는 활동보조인은 선거공약서를 배부할 수 있음 - 다만, 우편발송(접지형 선거공약서 제외)·호별방문·특정 장소에 비치·살포의 방법으로는 배부할 수 없음
관련법규	<p>공직선거법 제66조 및 공직선거관리규칙 제31조</p>

※ 선거공약서는 우편발송, 호별방문, 특정장소 비치·살포는 불가하나 선거공약서 배부 가능한자가 세대 우편함에 선거공약서를 투입하는 것에 대해서는 선관위가 허용하고 있음

III

주요 선거홍보물

외벽현수막 / 간판·현판 / 거리게시용 현수막 / 유니폼 /
어깨띠 / 소품 / 유세차량 / 투표독려 홍보물 / 카드뉴스

선거사무소·선거연락소용 외벽 현수막 – 규정

후보의 핵심슬로건, 사진, 성명 기호를 집중 부각시키고
 유권자의 시선이 집중될 수 있도록 유동인구가 많은 방향을 고려하여 설치합니다.
 계첩과정에서 시민들의 위험과 불편이 없도록 각별히 주의합니다.

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자의 사진·성명·기호·정당명 • 기타 홍보에 필요한 사항
규격	수량·규격 제한이 없으므로 자유로이 설치·게시할 수 있음
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 선거사무소·선거연락소·선거대책기구가 있는 건물이나 그 담장을 벗어난 장소에 설치·게시할 수 없음 • 애드벌룬을 이용한 방법으로 설치·게시할 수 없음
관련법규	공직선거법 제60조의3①, 제61조⑥, 제61조의2, 공직선거관리규칙 제27조2, 제32조

외벽 현수막 가로형

가로형 A안



후보
메인슬로건을
넣으세요

↑ 슬로건에
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

가로형 B안



후보
메인슬로건을
넣으세요

↑ 슬로건에
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

외벽 현수막 세로형

세로형 A안

국민의힘 국민시장 선거

지역을 새롭게 시민을 힘나게

후보 메인슬로건을 넣으세요

지역을 새롭게 시민을 힘나게

○○ 출생
국민의힘 고등학교 졸업
국민의힘 대학교 졸업
여의도연구원 정책연구원
국민의힘 청년위원장
국민의힘 당협위원장

2 김국민

준비된 시장

슬로건에 '지역' '시민'을 상황에 맞게 수정하여 넣으세요

세로형 B안

국민의힘 국민시장 선거

지역을 새롭게 시민을 힘나게

지역을 새롭게 시민을 힘나게

○○ 출생
국민의힘 고등학교 졸업
국민의힘 대학교 졸업
여의도연구원 정책연구원
국민의힘 청년위원장
국민의힘 당협위원장

2 김국민

준비된 시장

간판 / 현판 – 규정

문구는 지역상황 및 유권자들의 성향에 맞게 적절히 변경하여 사용하시기 바랍니다.

<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자의 사진·성명·기호·정당명 및 선거사무소 또는 선거연락소명·전화번호 • 기타 홍보에 필요한 사항
<p>규격</p>	<p>수량·규격 제한이 없으므로 자유로이 설치·게시할 수 있음</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선거사무소·선거연락소·선거대책기구가 있는 건물이나 그 담장을 벗어난 장소에 설치·게시할 수 없음 • 애드벌룬을 이용한 방법으로 설치·게시할 수 없음
<p>관련법규</p>	<p>공직선거법 제60조의3①, 제61조⑥, 제61조의2, 공직선거관리규칙 제27조, 제27조2, 제32조</p>

간판/현판

간판 A안

후보
메인슬로건을
넣으세요



현판 A안



현판 B안



간판 B안

슬로건에
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요



거리게시용 현수막 – 규정

거리게시용 현수막은 유동인구가 많고 주목성이 높은 자리를 선점하는 것이 중요합니다.
후보가 많은 지방선거에 있어서는 게첩 위치를 각별하게 신경써야 하며
선거운동의 초·중반에는 후보와 공약을 강조하는 현수막을
후반에는 투표를 독려하는 현수막을 게첩해야 합니다.
문구는 지역상황 및 유권자들의 성향에 맞게 적절히 변경하여 사용하고,
훼손시 즉시 교체 할 수 있도록 준비하시기 바랍니다.

<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자의 사진·성명·기호·정당명 • 기타 홍보에 필요한 사항
<p>규격</p>	<p>천으로 제작하되, 10㎡ 이내에서 해당 선거구안의 읍·면·동수의 2배 이내</p>
<p>설치시기</p>	<p>선거운동기간개시일(2022. 5. 19.)부터</p>
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 현수막 걸기 전에 표지신청 하여야 하며, 관할 구·시·군·선거관리위원회가 미리 교부한 표지를 첨부하여 게시하되, 휘·오손으로 교체시에는 종전의 표지를 새로운 현수막에 첨부·게시함 • 일정한 장소·시설에 고정 게시하되, 애드벌룬·네온사인·형광 그 밖에 전광에 의한 표시의 방법으로 게시할 수 없음 • 다른 후보자의 현수막·신호기·안전표지를 가리거나 도로를 가로질러 게시하는 방법, (사전)투표소가 설치된 시설의 담장이나 입구 또는 그 안에 내걸리게 하는 방법으로 게시할 수 없음
<p>관련법규</p>	<p>공직선거법 제67조, 공직선거관리규칙 제32조</p>

거리게시용 현수막

국민의힘 준비된 시장

2 김국민

지역을 새롭게
시민을 힘나게

후보
메인슬로건을
넣으세요

국민의힘 국민시장 선거

2 준비된 시장 김국민

지역을 새롭게
시민을 힘나게

- 국민시 전통시장 활성화를 위한 거리 조성
- 시민 모두가 즐길 수 있는 복합 문화단지 조성

슬로건에
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

거리게시용 현수막

국민의힘 국민시장 선거

준비된 시장

2 김국민



**지역을 새롭게
시민을 힘나게**

- 국민시 전통시장 활성화를 위한 거리 조성
- 시민 모두가 즐길 수 있는 복합 문화단지 조성

후보
메인슬로건을
넣으세요

국민의힘 국민시장 선거

준비된 시장

2 김국민



**지역을 새롭게
시민을 힘나게**

- 국민시 전통시장 활성화를 위한 거리 조성
- 시민 모두가 즐길 수 있는 복합 문화단지 조성

←
슬로건에
'지역' '시민'을
상황에 맞게
수정하여
넣으세요

거리게시용 현수막 - 투표독려

국민의힘 국민시장 선거

내일을 바꾸는 힘!
 ① 사전투표 5.27~28



2 준비된 시장
김국민

국민의힘 국민시장 선거

내일을 바꾸는 힘!
 ① 사전투표 5.27~28



2 준비된 시장
김국민

유니폼 : 점퍼, 티셔츠, 모자 – 규정

후보자 점퍼의 경우, 지역 상황에 맞게 적색, 흰색, 3색 점퍼를 적절히 선택하여 결정합니다.
 활동성을 부각할 수 있는 티셔츠도 적절히 활용합니다.

내용	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자의 성명·기호·정당명·간단한 구호
착용주체	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자와 그 배우자 (배우자가 없을 경우, 후보자가 그의 직계존비속 중에서 신고한 1인 포함), 선거사무장, 선거연락소장 • 선거사무원, 후보자와 함께 다니는 활동보조인 및 회계책임자
제작비용	<ul style="list-style-type: none"> • 윗옷 : 개당 단가 6만원 이내 (전사포함 6만 6천원 이내) • 모자 : 개당 단가 7천원 이내 (전사포함 9천원 이내)
사용기한	2022. 5. 19 ~ 5. 31 (선거운동 기간 중)
관련법규	공직선거법 제68조, 공직선거관리규칙 제33조, 공직선거관리규칙 제59조제1항제5조

유니폼 A - 적색 점퍼



앞



뒤

유니폼 C - 3색 점퍼



앞



뒤

유니폼 D - 야구티

오른쪽 팔



앞



뒤

유니폼 E - 티셔츠, 모자

반팔



앞

뒤

모자



어깨띠 및 소품 - 규정

문구는 지역상황 및 유권자들의 성향에 맞게 적절히 변경하여 사용하시기 바랍니다.
또한 여분을 미리 준비하여 늘 깨끗하게 착용하고 흰색 또는 붉은색 계통의 모자와 티셔츠를 사용하는 것이 유리합니다.

<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자의 사진·성명·기호·정당명 • 기타 홍보에 필요한 사항
<p>규격</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 어깨띠 : 길이 240cm 너비 20cm 이내 • 표찰, 수기, 마스크트, 그 밖의 소품 : 옷에 붙이거나 사람이 입거나 한 손으로 지닐 수 있는 정도의 크기
<p>착용주체</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 후보자와 그 배우자 (배우자가 없을 경우, 후보자가 그의 직계존비속 중에서 신고한 1인 포함), 선거사무장, 선거연락소장 • 선거사무원, 후보자와 함께 다니는 활동보조인 및 회계책임자
<p>사용기한</p>	<p>2022. 5. 19 ~ 5. 31 (선거운동 기간 중)</p>
<p>관련법규</p>	<p>공직선거법 제68조, 공직선거관리규칙 제33조, 공직선거관리규칙 제26조의2⑧</p>

어깨띠

A안



B안



소품

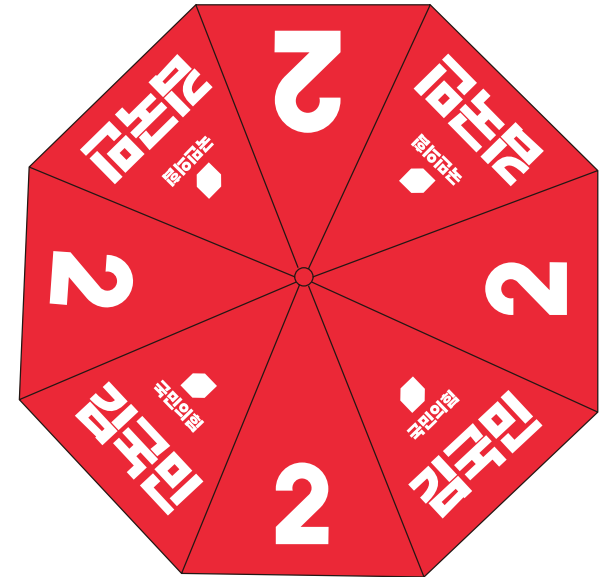
막대풍선



마스크 A



우산



마스크 B



유세차량 / 확성장치 – 규정

지역 특성에 따라 젊은층, 어르신층, 혹은 도시, 농촌에 맞는 유세차량 디자인과 로고송의 선택이 중요합니다.

<p>내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 정당의 정강·정책이나 후보자의 정견 그 밖에 필요한 사항 • 공개장소 연설·대담용 자동차와 확성장치에 선거벽보·선거공보·후보자의 사진·정견·정책·선전구호 등을 그림 (캐리커처 포함)이나 문자의 형태로 게재 - 공개장소에서의 연설·대담을 위하여 사용하는 녹음기 및 녹화기에 정당 또는 후보자의 홍보에 필요한 사항을 표시하거나 연설·대담을 위하여 필요한 설비를 할 수 있음. 이 경우 관할선거관리위원회로부터 교부받은 표지를 붙여야 함
<p>수량 등</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 시·도지사선거 : 후보자와 선거연락소마다 각 1대·각1조 • 지역구시·도의원선거 및 자치구·시·군의 장선거 : 후보자마다 1대·1조 • 지역구자치구·시·군의원선거 : 후보자마다 자동차 1대와 휴대용 확성장치 1조(제216조 1항) - 지역구자치구·시·군의원선거의 후보자는 차량부착용 확성장치를 이용한 연설·대담을 할 수 없음 • 녹화기화면규격제한 - 시도지사선거 후보자용 : 10m² 이내 / 시도지사선거 연락소용 : 5m² 이내 / 자치구·시군의 장선거 : 5m² 이내 / 지역구지방의원선거 : 3m² 이내
<p>연설·대담 시간</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 연설·대담시간 : 오전 7시부터 오후 11시까지 ▶ 다만, 자동차용 및 휴대용 확성장치, 녹음기와 녹화기(비디오 및 오디오 기기 포함)를 사용하여 연설·대담을 하는 경우, 오전 7시부터 오후 9시까지 사용할 수 있음 (녹화기는 소리의 출력없이 화면만을 표출하는 경우에 한정하여 오후 11시까지 사용 가능)
<p>유의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 확성장치는 연설·대담을 하는 경우에만 사용할 수 있음 • 휴대용 확성장치를 연설·대담용 차량이 정차한 곳 외의 다른 지역에서 사용하거나 차량부착용 확성장치와 동시에 사용할 수 없음 • 선거연락소의 자동차와 확성장치, 녹음기 및 녹화기는 해당 선거연락소의 관할구역 안에서 사용하여야 함 • 후보자·선거사무장·선거연락소장·선거사무원은 다른 사람이 개최한 옥내모임에 일시적으로 참석하여 연설·대담을 할 수 있음
<p>관련법규</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 공직선거법 제79조, 제80조, 제91조, 제102조, 제216조 제1항 및 공직선거관리규칙 제43조

유세차량 A - 1톤 화성기 기본형

전면

A안



B안



C안



후면



유세차량 B – 1톤, 2.5톤 LED 기본형

전면

A안



B안



C안



후면



유세차량 C – 1톤, 2.5톤 LED 리프트형

전면

A안



B안



C안



후면



투표독려 홍보물 A – 피켓 (선거사무원용)

피켓 A

국민의힘 국민시장 선거

내일을 바꾸는 힘!
사전투표 5.27~28

제8대 전국동시지방선거

1	○	○	○	○	□
2	○	○	○	○	□
3	○	○	○	○	□
4	○	○	○	○	□
5	○	○	○	○	□

2 준비된 시장 **김국민**

피켓 B

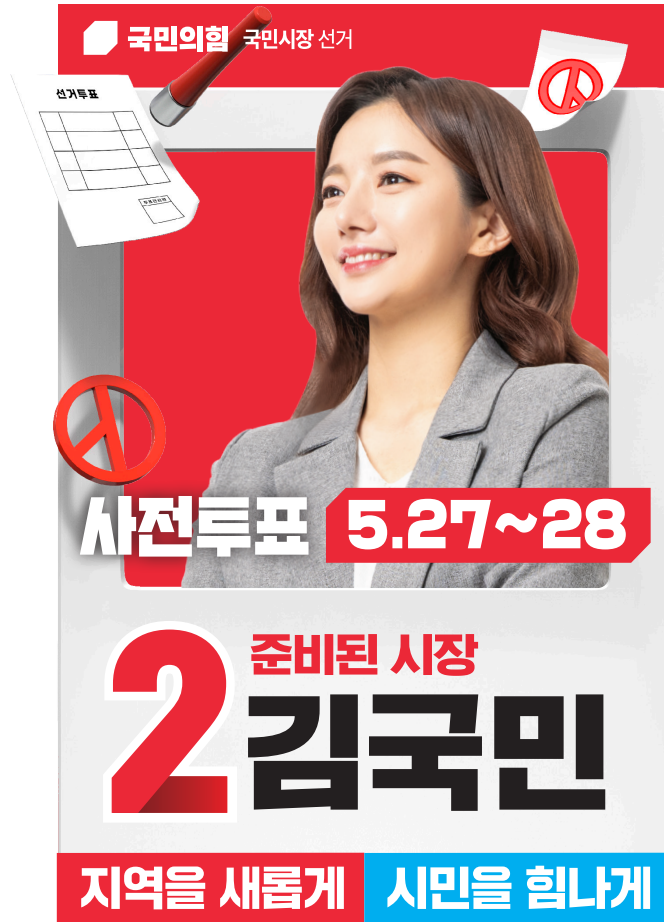
국민의힘

내일을 바꾸는 힘!
사전투표 5.27~28

2 준비된 시장 국민시장 선거 **김국민**

투표독려 홍보물 B – 피켓 (선거사무원용)

피켓 C



피켓 D



카드뉴스 - 온라인용

카드뉴스 A

국민의힘

내일을 바꾸는 힘!

사전투표 5.27~28
오전 6시~오후 6시 까지

시민여러분의
소중한 한표로
우리의 삶²
바뀝니다!

2 준비된 시장 국민시장 선거
김국민

지역을 새롭게 시민을 힘나게

카드뉴스 B

국민의힘

준비된 시장 국민시장선거

2 김국민

여러분의 소중한 사전투표가
따뜻한 대한민국을 만듭니다!

사전투표 5.27~28
오전 6시~오후 6시 까지

지역을 새롭게 시민을 힘나게

카드뉴스 - 온라인용

카드뉴스 C

국민공약

수도권 30분 출근시대

이제, 바꿀 준비 됐습니다!

준비된 시장 국민시장 선거
2 김국민

카드뉴스 D

국민의힘

내일! 제8회 국민시장 선거
5월 25일(수)
후보자 초청 토론회

pm 8:00
김국민 > LIVE

준비된 시장 국민시장 선거
2 김국민

지역을 새롭게 시민을 힘나게

IV

선거로고송

정당용 로고송 / 후보자 추천 로고송 / 로고송 제작 추천 업체

정당용 로고송

정당용 로고송

- 국민의힘 독점곡으로 기호, 당명, 슬로건이 포함된 음원임
- 그대로 사용할 경우 별도의 소요비용 없음 (회계처리 관련 추후 안내 예정)
- 단, 후보자 이름, 선거명 등을 넣어 개사 시 선출직별 비용 발생

곡명	가수	장르	추천 키워드
발목을 잡지마	조정민	트로트	#능력일꾼 #지역발전발목을잡지마
사랑의 해결사	김수찬	트로트	#미스터트롯 #신나는리듬 #지역민원해결사
Everybody Fighting	이정용	트로트	#대통령선거로고송 #모두다화이팅 #신나는느낌
그대에게	러블리즈	댄스	#아이돌히트송 #지켜줄게요 #젊은유권자 #희망찬분위기
환희의 송가	-	응원가	#클래식편곡 #힘찬느낌
후보의 행진	-	응원가	#클래식편곡 #대중적
선거승리 리믹스 (벳노래 + We Wish You a Merry Christmas + 연가)	-	민요 등	#트로트버전 #해안지역추천

후보자 추천 로고송

후보자 추천 로고송

- 후보자 추천곡으로 지역별, 유권자별 특성에 따라 적의 선택하여 곡별 승인절차 후 사용 가능
- 선출직별 비용 발생

곡명	가수	장르	추천 키워드
누나가 딱이야	영탁	트로트	#미스터트롯 #후보가딱이야
한잔해	박군	트로트	#후보이름어필 #모든연령층
돌리도	서지오	트로트	#대통령선거로고송 #지역구를돌려줘
찰랑찰랑	이자연	트로트	#대통령선거로고송 #전국민이아는노래 #모든연령층
오늘부터 우리는	여자친구	댄스	#아이돌히트송 #당신과의만남을기대해 #젊은유권자
시작(이태원클라스OST)	가호	록	#인기드라마OST #새로운시작 #설렘 #젊은유권자
오케이(오케이 광자매OST)	영탁	트로트	#인기드라마OST #힘찬느낌 #나만의길
손가락하트	노지훈	트로트	#기호2번 #대통령선거로고송 #모든연령층
우리 모두 다같이	-	동요	#전국민이아는노래 #학부모가많은선거구
이중범송	-	응원가	#클래식편곡 #야구응원가 #대통령선거입장송

로고송 제작 추천 업체

로고송 제작 추천 업체

제작업체1

서초애드

전화번호 : 02-585-7967

제작업체1

(주)엑스티브엔터테인먼트

전화번호 : 02-514-1535

V

참고자료

선거사무일정 / 프로필사진 촬영 가이드 / 선거전략 수립을 위한 조사항목
체크리스트 (기초상황 분석, 선거 기획·준비 단계, 실전 점검 단계)

제8회 전국동시지방선거 선거사무일정

시행일정	요일	실시사항	기준일	기준일
22. 1. 15.까지	토	인구수 등의 통보	인구의 기준일 (예비후보자등록신청개시일이 속하는 달의 전전달 말일)후 15일까지	법§4, §60의2① 규§2①②, §118①
1. 22.까지	토	선거비용제한액 공고·통지 예비후보자홍보물 발송수량 공고	예비후보자등록개시일전 10일까지	규§51①② 규§26의2③
2. 1.까지	화	예비후보자등록 신청 [사·도지사 및 교육감선거]	선거일 전 120일부터	법§60의2①
2. 18.부터	금	예비후보자등록 신청 [사·도의원, 구·시의원 및 장의 선거]	선거기간개시일 전 90일부터	법§60의2①
3. 3.까지	목	각급선거위 위원, 예비군 중대장이 상의 간부, 주민자치위원, 통·리·반 의 장이 선거사무관계자 등이 되고 자하는때그직의사직	선거일전 90일까지	규§51①② 규§26의2③
		입후보제한을 받는 자의 사직	선거일전 90일까지 [비례대표지방의원선거에 입후보하는 경우 선거일전 30일 : 5.2월]	법§53①②
3. 3.부터 6. 1.까지	목 수	의정활동 보고 금지	선거일전 90일부터 선거일까지	법§111
3. 20.부터	일	예비후보자등록 신청 [군의원 및 장의 선거]	선거기간개시일 전 60일부터	법§60의2①
4. 2.부터 6. 1.까지	토 수	지방자치단체장의 선거에 영향을 미치는 행위 금지	선거일전 60일부터 선거일까지	법§86②
5. 10부터 5. 14.까지	화 토	선거인명부 작성	선거일전 22일부터 5일 이내	법§86②
		거소투표자신고 및 거소투표자 신고인명부 작성		법§37, 규§10
		군인 등 선거공보 발송신청		법§38, 규§11

시행일정	요일	실시사항	기준일	기준일
5. 12.부터 5. 13.까지	목 금	후보자등록 신청 (매일 오전9시 ~ 오후6시)	선거일전 20일부터 2일간	법§49 규§20
5. 18.까지	수	선거벽보 제출	예비후보자등록개시일전 10일까지	규§51①② 규§26의2③
5. 19.	목	선거기간개시일	후보자등록마감일 후 6일	법§33③
5. 19.부터 5. 31.까지	금	선거방송토론위원회 주관 대담·토론회 개최	선거운동기간중	법§82조의2
5. 20.까지	금	선거공보 제출	후보자등록마감일 후 7일까지	법§65⑥ 규§30⑤
		선거벽보 첩부	제출마감일 후 2일까지	법§64② 규칙§29②⑤
5. 20.에	금	선거인명부 확정	선거일전 12일에	법§44①
5. 22.까지	일	투표소의 명칭과 소재지 공고	선거일전 10일까지	법§147⑥
		거소투표용지 발송 (선거공보, 안내문 동봉)	선거일전 10일까지	법§65⑥, 154①5, 규§77
		투표안내문(선거공보 동봉) 발송	선거인명부확정일 후 2일까지	법§65⑥, 153①, 규§76
5. 27.부터 5. 28.까지	금 토	사전투표소투표 매일 (오전6시~오후6시)	선거운동기간중	법§82조의2
6. 1.	수	투표 (오전6시~오후6시)	선거일전 12일에	법 제10장
		개표 (투표종료후 즉시)	선거일	법 제11장
6. 13.까지	월	선거비용 보전청구	선거일후 10일까지 (기간의 말일이 토요일 또는 공휴일인 때에는 그 익일)	법§122의2①, 민법§16① 규§51의31
7. 31.이내	일	선거비용 보전	선거일후 60일 이내	법§122의2① 규§51의3②

제8회 전국동시지방선거 선거사무일정

5/1 일(D-31)	5/2 월(D-30)	5/3 화(D-29)	5/4 수(D-28)	5/5 목(D-27)	5/6 금(D-26)	5/7 토(D-25)
5/8 일(D-24)	5/9 월(D-23)	5/10 화(D-22)	5/11 수(D-21)	5/12 목(D-20)	5/13 금(D-19)	5/14 토(D-18)
				후보자등록		
5/15 일(D-17)	5/16 월(D-16)	5/17 화(D-15)	5/18 수(D-14)	5/19 목(D-13)	5/20 금(D-12)	5/21 토(D-11)
	<ul style="list-style-type: none"> • 예비후보자 홍보물 발송 마감 • 유니폼등선거소품 수령 확인 	<ul style="list-style-type: none"> • 선거벽보 제출 • 유세차 제작 점검 • 스피커 영상 점검 	<ul style="list-style-type: none"> • 선거벽보 제출 마감 • 선거공보 제출 	<ul style="list-style-type: none"> • 선거기간 개시 • 거리 현수막 게첩 	<ul style="list-style-type: none"> • 선거공보 제출 마감 • 선거벽보 첩부 	
5/22 일(D-10)	5/23 월(D-9)	5/24 화(D-8)	5/25 수(D-7)	5/26 목(D-6)	5/27 금(D-5)	5/28 토(D-4)
	<ul style="list-style-type: none"> • 사전투표 대비 투표독려 홍보 검토 				사전투표	
5/29 일(D-3)	5/30 월(D-2)	5/31 화(D-1)	6/1 수(D-day)			
			선거일	<ul style="list-style-type: none"> • 6. 13 선거비용 보전청구 • 7. 1 선거비용 회계보고서 제출 • 7. 31 이내 선거비용 보전 		

[프로필사진] 촬영 가이드

선거에서 프로필 사진 촬영은 매우 중요합니다.

유권자에게 후보자의 이미지를 알리는 모든 수단(포스터, 현수막, 공보물, 카드뉴스 등)에 프로필 사진 컷은 사용되며 사진을 통해 후보자의 이미지를 보는 유권자들의 선택에도 많은 영향을 끼칩니다.

기본컷 촬영시

1. 살짝 미소짓는 얼굴
2. 턱은 살짝 아래로
3. 이마와 귀가 보이게
4. 정면 응시
5. 정장착용컷 / 흰셔츠 넥타이
6. 인물 배경은 어둡지 않게
7. 메이크업은 자연스럽게 진하지 않게

예시 ▶

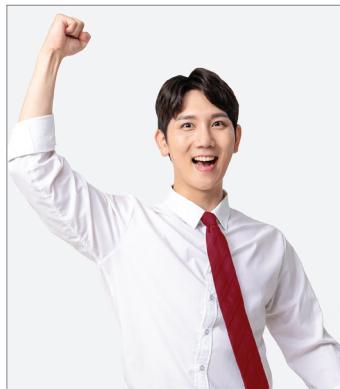


디지털 카메라로 찍은 사진은 표정과 자세를 확인 후 다음컷을 진행합니다. 되도록 많은 컷을 찍는 것이 좋습니다.

활용컷 촬영시

1. 다양한 표정과 자세
2. 전신컷
2. 소품 활용
3. 다양한 인물과 함께
4. 선거용 점퍼, 소품 활용
5. 야외컷 (출마지역)

예시 ▶



선거전략 수립을 위한 조사항목

구분	세부조사항목
선거구 상황	<ul style="list-style-type: none"> 인구수, 세대수, 출신지역별·연령별 분포 등 인구 통계학적 자료 자치단체예산규모, 주택보급률 등 소지역별성향:아파트단지, 재개발지역 등 읍·면·동별 파악 지역특수 정서
후보와 당	<ul style="list-style-type: none"> 후보와 당의 득표력, 이미지, 지지도
자금력	<ul style="list-style-type: none"> 운용 가능한 자금 및 자금 동원력
조직 상황	<ul style="list-style-type: none"> 가동 가능한 조직 규모와 장단점
유권자 분석	<ul style="list-style-type: none"> 역대선거결과, 투표성향 선거구 실태 분석 <ul style="list-style-type: none"> 경제, 사회, 문화적인 지역 특성 사회, 종교 단체 분포상황 및 조직력 유권자 인구 통계학적 분석 <ul style="list-style-type: none"> 성별, 연령별, 지역별, 소득, 교육수준 세분화 신규 유입 및 전출 인구 분석 사회 계층과 경제적 지위에 따른 (라이프 스타일) 세분화 선거에 대한 유권자의 관심도, 투표 참여도 정당 및 후보자에 대한 태도 <ul style="list-style-type: none"> 중요사건에 대한 태도 변화 이해관계에 의한 세분화, 지지상태에 의한 세분화(인지단계, 흥미단계, 선호단계, 지지단계) 태도에 의한 세분화(무관심, 적대적) 지역 주요 민원, 숙원사업 외부환경 요인 <ul style="list-style-type: none"> 정치, 사회, 경제환경

구분	세부조사항목
경쟁자 분석	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁자에 대한 1차분석 <ul style="list-style-type: none"> 주요 후보간 경쟁구도 파악 각종 여론조사 등 통계자료 상대후보의 상세이력 상대후보의 약점 상대후보의 선거전략분석 상대 후보의 선거사무소 위치 및 전화번호 상대 홍보물 입수 및 SNS 등 분석 장단점을 중심으로 한 SWOT분석 경쟁자 득표력분석 <ul style="list-style-type: none"> 현 상황에서 예상 득표력 주요 지지 지역, 계층 최대최소 득표력 시뮬레이션 경쟁자 파워 분석
유권자 분석	<ul style="list-style-type: none"> 1차 자료 분석 <ul style="list-style-type: none"> 후보의 강점과 약점, SWOT 분석 주요 지지 지역, 계층 및 조직기반 예상 득표력 및 파워 <ul style="list-style-type: none"> 인지도, 지지도 득표력분석 <ul style="list-style-type: none"> 고정표:혈연 등의 한정표 지지표:동창회, 이해관계, 정치적 견해 등에 의해 얻어지는 비교적 안정적인 표 조직표:조직활동을 통해 확보 가능한 표 동정표:군중심리, 바람몰이 효과 등의 표 부동표:조직의힘이 미치지 못하는 표 반대표:상대후보의 고정, 조직표 기권표:정치적 무관심 표

[체크리스트 - 1단계] 기초상황 분석

구분	세부조사항목	
선거구 상황	• 인구수, 세대수, 출신 지역별·연령별 분포 등 인구 통계학적 자료	<input type="checkbox"/>
	• 자치단체 예산규모, 주택보급률 등	<input type="checkbox"/>
	• 소지역별성향:아파트단지, 재개발지역 등 읍·면·동 별 파악	<input type="checkbox"/>
	• 지역특수 정서	<input type="checkbox"/>
후보와 당	• 후보와 당의 득표력, 이미지, 지지도	<input type="checkbox"/>
조직 상황	• 가동 가능한 조직 규모와 장단점	<input type="checkbox"/>
자금력	• 운용 가능한 자금 및 자금 동원력	<input type="checkbox"/>
유권자 분석	• 역대선거결과, 투표성향	<input type="checkbox"/>
	• 선거구 실태 분석	<input type="checkbox"/>
	- 경제, 사회, 문화적인 지역 특성	<input type="checkbox"/>
	- 사회, 종교단체 분포상황 및 조직력	<input type="checkbox"/>
	• 유권자 인구 통계학적 분석	<input type="checkbox"/>
	- 성별, 연령별, 지역별, 소득, 교육수준 세분화	<input type="checkbox"/>
	- 신규 유입 및 전출 인구 분석	<input type="checkbox"/>
	• 사회 계층과 경제적 지위에 따른 (라이프 스타일) 세분화	<input type="checkbox"/>
	• 선거에 대한 유권자의 관심도, 투표 참여도	<input type="checkbox"/>
	• 정당 및 후보자에 대한 태도	<input type="checkbox"/>
	- 중요사건에 대한 태도 변화	<input type="checkbox"/>
	- 이해관계에 의한 세분화	<input type="checkbox"/>
	- 지지상태에 의한 세분화(인지단계, 흥미단계, 선호단계, 지지단계)	<input type="checkbox"/>
	- 태도에 의한 세분화(무관심, 적대적)	<input type="checkbox"/>
	- 지역주요 민원, 숙원 사업	<input type="checkbox"/>
	• 외부환경 요인	<input type="checkbox"/>
- 정치, 사회, 경제환경	<input type="checkbox"/>	

구분	세부조사항목	
경쟁자 분석	• 경쟁자에 대한 1차분석	<input type="checkbox"/>
	- 주요 후보간 경쟁구도 파악	<input type="checkbox"/>
	- 각종 여론조사 등 통계자료	<input type="checkbox"/>
	- 상대후보의 상세이력	<input type="checkbox"/>
	- 상대후보의 약점	<input type="checkbox"/>
	- 상대후보의 선거전략 분석	<input type="checkbox"/>
	- 상대후보의 선거사무소 위치 및 전화번호	<input type="checkbox"/>
	- 상대후보물 입수 및 SNS 등 분석	<input type="checkbox"/>
	- 장단점을 중심으로 한 SWOT 분석	<input type="checkbox"/>
	• 경쟁자 득표력 분석	<input type="checkbox"/>
	- 현상황에서 예상 득표력	<input type="checkbox"/>
	- 주요 지지 지역, 계층	<input type="checkbox"/>
- 최대 최소 득표력 시뮬레이션	<input type="checkbox"/>	
• 경쟁자 파워 분석	<input type="checkbox"/>	
우리 후보 분석	• 1차 자료 분석	<input type="checkbox"/>
	- 후보의 강점과 약점, SWOT 분석	<input type="checkbox"/>
	- 주요 지지 지역, 계층 및 조직 기반	<input type="checkbox"/>
	• 예상 득표력 및 파워	<input type="checkbox"/>
	- 인지도, 지지도	<input type="checkbox"/>
	• 득표력 분석	<input type="checkbox"/>
	- 고정표:혈연 등의 한정표	<input type="checkbox"/>
	- 지지표:동창회, 이해관계, 정치적 견해 등에 의해 얻어지는 비교적 안정적인 표	<input type="checkbox"/>
	- 조직표:조직활동을 통해 확보 가능한 표	<input type="checkbox"/>
	- 동정표:군중심리, 바람몰이 효과 등의 표	<input type="checkbox"/>
	- 부동표:조직의 힘이 미치지 못하는 표	<input type="checkbox"/>
	- 반대표:상대후보의 고정, 조직표	<input type="checkbox"/>
- 기권표:정치적 무관심 표	<input type="checkbox"/>	

[체크리스트 - 2단계] 선거 기획·준비 단계

홍보기획	조직기획	선거운동기획
01 후보 이미지 컨셉 확정 <input type="checkbox"/> 02 캐치프레이즈 선정 <input type="checkbox"/> 03 홍보논리 준비 및 구성 <input type="checkbox"/>	01 참모진/조직구성 <input type="checkbox"/> 02 운동원/자원봉사자 확보 <input type="checkbox"/> 03 조직활동계획 수립 <input type="checkbox"/>	01 법정 선거일정 확인 <input type="checkbox"/> 02 세부적 활동의 법률적 검토 <input type="checkbox"/>
01 사진촬영 <input type="checkbox"/> 02 명함/선거공보/선거벽보 <input type="checkbox"/> 03 인터넷광고/신문광고 <input type="checkbox"/> 04 로고송/동영상 <input type="checkbox"/> 05 유세차량 <input type="checkbox"/> 06 어깨띠/모자/운동복 <input type="checkbox"/> 07 현수막(사무실/지역) <input type="checkbox"/> 08 전화홍보 <input type="checkbox"/> 09 홈페이지/블로그/SNS <input type="checkbox"/> 10 정책공약서 <input type="checkbox"/>	01 조직체계도 작성 <input type="checkbox"/> 02 전화홍보원/운동원 교육 <input type="checkbox"/> 03 선거사무원 교육 <input type="checkbox"/> 04 파트별 활동계획·결과 점검 <input type="checkbox"/> 05 후보자/배우자 일정계획 <input type="checkbox"/> 06 후보자/배우자 수행계획 <input type="checkbox"/> 07 대상유권자 자료확보·정리 <input type="checkbox"/> 08 부정선거감시단 구성 <input type="checkbox"/> 09 조직 및 생활직능조직 활용 <input type="checkbox"/> 10 후원회 조직 운영 <input type="checkbox"/>	01 선거일정표 작성 <input type="checkbox"/> 02 일정별 계획 수립 <input type="checkbox"/> 03 보도자료/연설원고 작성 <input type="checkbox"/> 04 토론회 준비 및 트레이닝 <input type="checkbox"/> 05 마타도어 대처 <input type="checkbox"/> 06 각종 공세적 이슈 생산 <input type="checkbox"/> 07 SMS/E-mail <input type="checkbox"/> 08 출정식/유세단 구성 <input type="checkbox"/> 09 유세일정 계획 수립 <input type="checkbox"/> 10 선관위 협조관계 유지 <input type="checkbox"/>

[체크리스트 - 3단계] 실전 점검 단계

홍보기획	선거운동기획
01 상황분석	• 선거상황, 선거구, 경쟁자 등 <input type="checkbox"/>
02 득표목표 및 전략 수립	• 역대 선거결과 및 당세, 여론조사 결과분석 <input type="checkbox"/>
03 선거운동기구 설치 및 운용방안	• 선거상황, 선거구, 경쟁자 등 <input type="checkbox"/>
04 선거운동기구 설치 및 운용방안	• 선정, 교육, 운용방안 등 <input type="checkbox"/>
05 후보자 활동 계획	• 지역내 현장·유력인사 방문 계획 <input type="checkbox"/>
	• 후보자 배우자 활동계획 <input type="checkbox"/>
06 분야별 조직활동 계획	• 당 조직 운용(활동)방안 <input type="checkbox"/>
	• 직능·사회단체 대책 및 우호조직 활용방안 <input type="checkbox"/>
	• 청년·여성·연령별 활동 <input type="checkbox"/>
07 홍보활동 계획	• 홍보전략수립 - 후보자의 이미지, 단계별전략, 선거구호 등 <input type="checkbox"/>
	• 분야별홍보팀구성 - 홍보물 기획·제작팀 등 <input type="checkbox"/>
	• 매체홍보 대책 - 언론홍보, 신문광고, 방송연설, TV토론, 인터넷광고 <input type="checkbox"/>
	• 특수홍보 대책 - 전화홍보, 구전홍보계획, SNS홍보 상대후보의 마타도어(흑색선전) 대책 <input type="checkbox"/>
08 유세계획	• 공개장소에서의 연설·대담 계획 - 장소, 시간대, 사회자 등 <input type="checkbox"/>
09 공약	• 지역민 숙원사업 파악 <input type="checkbox"/>
	• 실천 가능한 공약사업 선정 (매니페스토 고려) <input type="checkbox"/>
	• 공약선정 및 발표시기·방법 <input type="checkbox"/>
10 여론조사 계획	• 여론조사 실시 횟수, 시기, 규모, 방법 등 <input type="checkbox"/>
11 자금계획	• 회계담당자 선임 및 교육 <input type="checkbox"/>
	• 정치자금법 숙지 후 자금계획 수립(법정선거비용 고려) (예시 : 선거사무원 수당 40%, 선거공보 30%, 유세차량 비용 20% 등) <input type="checkbox"/>
12 기타	• 법정선거사무일정(신고 준비서류, 행정사항 등) <input type="checkbox"/>
	• 선거종반대책 별도 수립 <input type="checkbox"/>
	- 지지층 투표 독려 및 부동층 흡수 전략 - 불법선거 감시활동 등 <input type="checkbox"/>
13 피드백	• 효과분석 및 피드백 실행 <input type="checkbox"/>



국민의힘 홍보국

※ 디자인 | 현대아트콤 02-2285-3764~6