

# 2020 대한민국 사회 분야별 주요 지표

2020. 3

여의도연구원에서는  
국회의원 의정 활동에 도움을 드리고자  
각 분야별 2020 대한민국 사회 주요 지표를  
종합하였습니다.

당 지도부 및 국회의원님들의 많은 활용을 부탁드리며  
해당 자료 사용 시 원 처를 밝히고  
사용해주시길 바랍니다.  
감사합니다.

2020. 3

여의도연구원 이사장 황교안

여의도연구원 원장 성동규

拜上

- 목 차 -

1. 정치 관련 지표	1
2. 경제 관련 지표	5
3. 일자리·취업 관련 지표	8
4. 부동산 관련 지표	9
5. 소상공인 관련 지표	10
6. 청년 관련 지표	11
7. 여성 관련 지표	12
8. 교육 관련 지표	14
9. 환경·안전 관련 지표	15
10. 국민 일상생활 속 요금	16

## 1. 정치 관련 지표

### □ 총 선거인수

- 인구 수: 51,900,975명
- 선거인 수: 42,907,715명 (82.7%, 430만명)

### □ 지역별 선거인수

#### <특별 · 광역시>

- 서울 8,380,947명 (19.5%, 840만명)
- 부산 2,939,046명 (6.8%, 290만명)
- 대구 2,047,286명 (4.8%, 200만명)
- 인천 2,440,779명 (5.7%, 240만명)
- 광주 1,172,429명 (2.7%, 120만명)
- 대전 1,219,513명 (2.8%, 120만명)
- 울산 942,550명 (2.2%, 94만명)
- 세종 222,852명 (0.5%, 22만명)

#### <시 · 도>

- 경기 10,533,027명 (24.5%, 1053만명)
- 강원 1,296,196명 (3.0%, 130만명)
- 충북 1,318,186명 (3.1%, 130만명)
- 충남 1,740,413명 (4.1%, 170만명)
- 전북 1,527,729명 (3.6%, 150만명)
- 전남 1,577,224명 (3.7%, 160만명)
- 경북 2,251,538명 (5.2%, 230만명)
- 경남 2,765,485명 (6.4%, 280만명)
- 제주 532,515명 (1.2%, 53만명)

□ 세대별 선거인수

- 18세 537,000 여명 (2001년 4월17일~2002년 4월16일 출생자)
- 19세 626,612명 (1.4%, 62만명)
- 20대 6,826,143명 (15.9%, 680만명)
- 30대 7,337,542명 (17.1%, 730만명)
- 40대 8,634,301명 (20.1%, 860만명)
- 50대 8,566,347명 (20.0%, 856만명)
- 60대 5,786,435명 (13.5%, 758만명)
- 70대 이상 5,130,335명 (12.0%, 510만명)

<행정안전부 선거의회과 보도자료 2018.6.2.>

□ 지역별 의석수

<특별·광역시>

- 서울 49석, 부산 18석, 대구 12석, 인천 13석, 광주 8석, 대전 7석, 울산 6석, 세종 1석

<시·도>

- 경기 60석, 강원 8석, 충북 8석, 충남 11석, 전북 10석, 전남 10석, 경북 13개, 경남 16석, 제주 3석

<중앙선거관리위원회>

- 세대 지칭 용어 -

- 베이비붐 세대: 1955년 ~ 1963년 출생, 6·25 직후
- 386세대(現 586세대): 1961년 ~ 1969년 출생
  - 90년대 30대, 80년대 학번, 60대에 출생한 세대
- X세대: 1970년 ~ 1980년 출생
- 밀레니얼 세대(Y세대): 1980년 ~ 1990년대 중반 출생
- Z세대: 1990년대 중반 ~ 2000년대 출생

□ 최근 선거별 득표율(2016~2018)

<2016년 20대 국회의원 선거>

- 투표율: 58.0%(투표자 24,430,746명)
- 선거결과:

정당	지역구(득표율)	비례대표(득표율)	총합	비율
더불어민주당	110석(37.00%)	13석(25.54%)	123석	41.0%
새누리당	105석(38.33%)	17석(33.50%)	122석	40.7%
국민의당	25석(14.85%)	13석(26.74%)	38석	12.7%
정의당	2석(1.65%)	4석(7.23%)	6석	2.0%
무소속	11석	-	11석	3.7%

<2017년 19대 대통령 선거>

- 투표율: 77.2%(투표자 32,807,908명)
- 선거결과:

후보	정당	득표율	득표수	당선
문재인	더불어민주당	41.08%	13,423,800	당선
홍준표	자유한국당	24.03%	7,852,849	-
안철수	국민의당	21.41%	6,998,342	-
유승민	바른정당	6.76%	2,208,771	-
심상정	정의당	6.17%	2,017,458	-

<2018년 제7회 전국동시지방선거>

- 투표율: 60.2%(시도지사 선거기준)
- 선거결과:

선거	정당						
	민주	한국	정의	바른	평화	민중	무
시장	7석	1석	-	-	-	-	-
도지사	7석	1석	-	-	-	-	1석
기초단체장	151석	53석	-	-	5석	-	17석
광역의회의원	652석	137석	11석	5석	3석	-	16석
기초의회의원	1639석	1009석	26석	21석	49석	11석	171석

- 2020 美 대선 관련 진행 현황 -

□ 일정(현지시간)

- 아이오와 코커스: 2020년 2월 3일(월)
- 슈퍼 화요일: 2020년 3월 3일(화)
- 대통령 선출 날짜: 2020년 11월 3일(화)

□ 주요 후보

- 공화당 후보: 도널드 트럼프 - 現 대통령
  - 재선 슬로건 : Keep America Great(미국을 계속 위대하게)
- 민주당 주요 후보 ①: 조 바이든 - 前 부통령
  - 오바마 행정부 시기 8년 동안 부통령 역임
  - 1942년생
  - 2020년 1월 유권자 대상 여론조사 결과 1위(27%)
- 주요 후보 ②: 버니 샌더스 - 버몬트주 상원의원
  - 2016년 보여준 저력으로 여전히 유력한 대선 후보
  - 1941년생
  - 2020년 1월 유권자 대상 여론조사 결과 2위(26%)
- 주요 후보 ③: 엘리자베스 워런 - 매사추세츠주 상원의원
  - 엘리트 백인 여성 + 진보파, 여성 유권자에 강점
  - 1949년생
  - 2020년 1월 유권자 대상 여론조사 결과 3위(15%)
- 주요 후보 ④: 앤드루 양 - ‘벤처 포 아메리카’ 설립자
  - 기본소득제(18세 이상에게 매달 1,000달러 지급) & 무상의료 공약화
  - 대만계 이민 2세, 1975년생
  - 2020년 1월 유권자 대상 여론조사 결과 7위(4%)
- 주요 후보 ⑤: 피트 부티지지 - 인디애나주 사우스벤드시 現 시장
  - 1982년생으로 민주당 주자 중 가장 젊음
  - 하버드 & 옥스포드 졸업, 29세 젊은 시장, 아프간 파병, 8개 국어 등 특이 이력
  - 워런, 샌더스 등의 급진파들과 대비되는 당내 가장 중도적인 성향
  - 대선 풍향계라 불리는 아이오와 코커스 경선에서 ‘1위’ 이변 (샌더스 - 2위)

## 2. 경제 관련 지표

### □ 경제성장률

- 2019년 경제성장률(GDP 성장률): 2.0%
  - ⇒ 2009년 금융위기(0.8%) 이후 10년 만에 최저치
  - ⇒ OECD 국가 중 15위(미국: 성장률 2.3% 12위)  
<한국은행>
- 2019년 대한민국 체감성장률(=명목성장률): 1.4%
  - ⇒ OECD 회원 36국 가운데 34위
  - ⇒ 文 정권 첫 해(2017년) 16위, 2018년 29위, 2019년 34위  
<OECD>

### □ 국가재정

- 중앙정부 채무: 704조 5,000억 원
  - ⇒ 1999년 통계 집계 이후 처음으로 700조 초과
- 2019년 통합재정수지: -7조 9,000억 원
  - ⇒ 2009년 금융위기 이후 가장 큰 적자 폭  
<기획재정부 ‘월간 재정동향(2020년 1월)’ >

### □ 국민 평균소득 및 평균지출

- 2018년 근로자 월평균 소득: 297만 원
- 대기업 근로자 월평균 소득 : 501만 원, 중소기업 근로자: 231만 원  
<통계청 ‘2018년 임금근로일자리소득 결과’ >
- 2018년 전국 가구당 월평균 소비지출: 253만 8,000원  
<통계청 ‘2018년 가계동향조사’ >



□ 최저임금 관련

- 2020년 최저임금: 8,590원(19년 대비 2.9% 인상)
- 주 소정근로 40시간 시 월급: 1,795,310원

□ 4대 사회보험료

- 국민연금: 기준소득월액 X 9%(근로자 4.5%, 사업주 4.5%)
- 건강보험: 보수월액 X 6.67%(근로자 3.335%, 사업주 3.3355%)
- 장기요양보험료: 건강보험료 X 10.25%(가입자 50%, 사업주 50%)
- 고용보험: 보수월액 X 1.6%(근로자 0.8%, 사업주 0.8%)

- 경제 관련 신조어 -

- 혼코노미: 혼자와 Economy의 합성어
  - 1인 가구의 수요 증가로 발생한 소비 트렌드
- 구독경제: 구독료를 내고 물건이나 서비스를 받아쓰는 경제활동
  - 최근 고가의 자동차, 명품 의류, 식재료까지 서비스 확대
  - 소유의 시대를 넘어 접속과 이용의 시대로 전환
- Flex: 부나 고가품을 뽐낸다는 의미
  - 활용예시: 플렉스 해버렸지 뭐야 = 과감히 질러버렸다
- 워커밸: Worker + Customer + Balance
  - 직원과 손님 사이의 균형을 의미하는 합성어
  - 감정노동을 강요당하는 직원들의 고충이 사회적 이슈가 되면서 고객도 매너를 지켜야 한다는 의미를 담고 있음
- 우버 모멘트(Uber Moment): 공유기업 우버가 기존 택시산업을 위협하고 있는 현상
  - 신기술이나 기업의 등장으로 기존 산업 체제가 변화, 위협받고 있는 순간 의미
- 펫팸족: Pet 과 Family의 합성어
  - 반려동물을 진짜 가족처럼 생각하는 사람들을 이르는 말
- 핀테크: 금융, 파이낸셜(Financial)과 기술(technique)의 합성어
  - 금융과 IT의 결합을 통해 새롭게 등장한 금융서비스 및 산업의 변화를 의미
  - 모바일 송금 결제, 클라우드 펀딩 등이 그 예시

- 2020년 10대 소비트렌드 키워드 -

- ①멀티 페르소나: 'Multi Persona'
  - 다양한 상황과 SNS 매체에 따라 서로 다른 정체성을 그때그때 만들어 나가는 현대인의 특성, 즉 다층적으로 형성되는 자아를 말함
- ②라스트핏 이코노미: 'Last Fit Economy'
  - 고객의 마지막 순간의 만족을 최적화하려는 근거리 경제
  - 고객의 마지막 접점까지 편리한 배송으로 쇼핑의 번거러움을 해소해주는 '배송의 라스트핏' 등이 대표적
- ③페어 플레이어: 'Fair Player'
  - 공평하고 올바른 것에 대한 추구가 강해진 현 세대에 근간
  - 구매를 할 때도 상품 자체뿐만 아니라 그 브랜드의 올바른 '선한 영향력' 을 중시
- ④스트리밍 라이프: 'Streaming Life'
  - 스트리밍이란 네트워크를 통해 음성이나 영상을 물 흐르듯 재생하는 기술
  - 즉, 굳이 내려받아 소유하지 않아도 경험할 수 있다는 경험 기반 생활
- ⑤초개인화 기술: 'Hyper - Personalization'
  - 실시간으로 소비자의 상황과 맥락을 파악하고 이해하여, 고객의 니즈를 예측해 상품과 서비스를 제공하는 기술(;유튜브 알고리즘 등)
- ⑥팬슈머: 'Fansumer'
  - 상품의 생애주기 전반에 직접 참여하는 소비자를 의미
  - "내가 키웠다" 는 뿌듯함에 적극적으로 지지하고 구매도 하지만, 동시에 간섭과 견제도 하는 신중소비자들을 일컬어 명명
- ⑦특화생존: 'Make or Break, Specialize or Die'
  - 특화는 이제 차별화의 포인트 정도가 아닌, '생존의 조건'
  - 소비자의 니즈가 극도로 개인화되어 표준화된 시장적 접근은 실패함
- ⑧오팔세대: 'OPAL Generation'
  - 활기찬 인생을 살아가는 신노년층, Old People with Active Lives의 약어
  - 새로운 일자리에 도전하고 활발한 여가 생활을 즐기는 신노년층 의미
- ⑨편리미엄: 'Convenience as a Premium'
  - 일은 많고 시간은 부족한 현대인의 노력과 시간을 아껴주는 것이 새로운 프리미엄의 기준이 됨, 즉 편리한 것이 프리미엄한 것
- ⑩업글인간: 'Elevate Yourself'
  - 성공보다 성장을 추구하는 새로운 자기계발형 인간을 의미

### 3. 일자리 · 취업 관련 지표

#### □ 실업 관련

- 2019년 실업자 수: 106만 3,000명
- 실업률: 3.8% (2018년과 동일)
  - ⇒ 서울(4.4%), 인천(4.4%), 대전(4.2%), 울산(4.2%) 순
- 구직단념자: 53만 3,000명(2018년 대비 9,000명 증가)

#### □ 고용 관련

- 2019년 연간 고용률: 60.9%(전년 대비 0.2%p 증가)
  - 60대 이상 취업자: 37만 7,000명 증가
    - ⇒ 30대 : 5만 3,000명 감소, 40대: 16만 2,000명 감소
  - 1 ~ 17시간 초단시간 취업자: 30만 1,000명 증가
  - 보건 · 사회복지서비스업 취업자 수: 16만 명 증가
    - ⇒ 제조업 취업자 수: 8만 1,000명 급감
- ※ 즉, 민간 고용은 줄고 정부 재정으로 만든 한시적 일자리가 증가한 것  
<이상, 통계청 ‘2019년 12월 및 연간 고용동향’ >

#### - 취업·실업 관련 통계 용어 -

- 노동 가능 인구(15세 이상): 경제활동인구 + 비경제활동인구
- 경제활동인구: 실업자 + 취업자
- 비경제활동인구: 가정주부, 학생, 연로자, 구직단념자 등
  - 일 할 능력이 있으나 의사가 없거나 혹은 능력이 없는 인구
- 경제활동참가율: 경제활동인구 ÷ 노동가능 인구
- 실업률: 실업자 수 ÷ 경제활동 인구
- 고용률: 취업자 수 ÷ 노동가능 인구

#### 4. 부동산 관련 지표

□ 문재인 정권 부동산 대책

- 총 18회

□ 서울 아파트 중위가격

- 2020년 1월 서울 아파트 중위가격: 9억 1,216만 원

⇨ 문재인 정부 출범 직전 2016년 5월(6억 635만 원)보다 3억 증가

- 2008년 12월(4억 8,084만 원) 통계 집계 이후 최고치

□ 지방 아파트 중위가격 (2017년 5월 → 2019년 12월)

- 경남: -3,575만 원(-18%), 충북: -2,691만 원(-17.2%) 등

<KB국민은행 리브온 '월간 주택가격동향' >

- 문재인 정권 부동산 대책 18회 주요 내용 -

- ① 2017. 6. 19: 주택시장 질서 확립 및 재건축 규제 강화 등
- ② 2017. 8. 2: 양도세 강화, 다주택자 중과
- ③ 2017. 9. 5: 투기과열지구 추가 지정
- ④ 2017. 10. 24: 주택연금 활성화 등
- ⑤ 2017. 11. 29: 서민주택 공급 확대 등
- ⑥ 2017. 12. 13: 임대사업 등록 활성화, 임차인 보호 강화 등
- ⑦ 2018. 2. 20: 재건축 안전진단 강화
- ⑧ 2018. 7. 5: 신혼부부 희망타운 10만호 공급
- ⑨ 2018. 8. 27: 동작, 종로, 중구, 동대문 4곳 투기지역 지정 등
- ⑩ 2018. 8. 29: 신혼, 다자녀가구 보금자리론 소득요건 완화 등
- ⑪ 2018. 8. 31: 도시재생 뉴딜 사업 선정
- ⑫ 2018. 9. 13: 종합부동산세 강화
- ⑬ 2018. 9. 21: 수도권 공공택지 30만호 공급, 신혼희망타운 조기공급 등
- ⑭ 2018. 10. 12: 추천제 공급 무주택자 우선 공급
- ⑮ 2019. 4. 23: 공공임대주택 17.7만호 공급
- ⑯ 2019. 8. 12: 민간택지 분양가 상한제
- ⑰ 2019. 10. 1: 분양가 상한제 보완, 의무거주기간 부과
- ⑱ 2019. 12. 16: 15억 이상 대출 금지, 9억 이상 대출제한 강화

## 5. 소상공인 관련 지표

### □ 소상공인의 3중고

- 최저임금 인상, 임대료 인상, 경기 불황

### □ 전국 소상공인 수 관련

- 사업자 수: 274만 개
- 종사자 수: 632만 명

### □ 소상공인 창업 관련

- 창업 평균 비용: 1억 3,000만 원
- 창업 본인 부담금: 7,200만 원

### □ 소상공인 매출 관련

- 평균 연매출: 2억 3,500만 원
- 평균 영업이익: 3,400만 원

<이상, 통계청 '2018년 기준 소상공인 실태조사 결과' >

### □ 소상공인 폐업 관련

- 1년 이내: 40% 폐업, 5년 이내: 69% 폐업
- 폐업 시 부채: 1,588만 원

<2016년 중소기업연구원>

- 폐업 후 소득하위 20%의 최빈곤층으로 70.2%가 추락

<2019년 통계청>

### - 소상공인 관련 용어 -

#### ■ 젠트리피케이션(Gentrification)

⇒ 문화·예술인 등이 특정 거리를 유명하게 만든 뒤, 나중에 임대료가 치솟아 그 거리를 유명하게 만든 이들이 거리에 내몰리는 현상

#### ■ 노쇼(NO SHOW): 고객이 예약을 해놓고 나타나지 않을 때 쓰는 용어

#### ■ 노이무공(勞而無功): 애만 쓰고 보람이 없는 것, 자영업자가 뽑은 사자성어

## 6. 청년 관련 지표

### □ 청년 취업실업 관련

- 2019년 청년 취업자 수: 394만 5,000명
- 2019년 청년 실업률: 8.0%,

### □ 고용 관련

- 2019년 취업준비생(비경제활동인구 中): 74만 8,000명  
⇒ 2003년 통계 집계 이후 가장 많음
- 2019년 청년 투잡 희망자: 10만 2,000명  
⇒ 2015년 집계 이래 ‘역대 최고’  
※주당 취업시간이 36시간 미만인 부분 실업자  
    <이상, 통계청 ‘2019년 12월 및 연간 고용동향’ >
- 2018년 청년 중 니트 상태: 약 16.6%  
⇒ 15~29세 청년 6명 중 1명이 니트족  
    <청소년정책연구원, ‘2019 청년정책포럼’ >

#### - 청년세대 관련 용어 -

- 3포(5포)세대: 연예, 결혼, 취업(내 집 마련, 인간관계)
- 3대입시클러스터: 고등학교 대치동 학원가, 대학교 신림동 고시촌, 졸업후 노량진 공무원학원가
- 니트족: Not in education, employment or training
  - 일하지 않고 일할 의지도 없는 청년 무직자 의미
- 썬더족: 학교를 졸업해 자립할 나이가 되었음에도 부모에게 경제적으로 기대어 사는 청년들 의미
- 덩크족: Double Income, No Kids
  - 정상적인 부부생활을 영위하면서 자식을 두지 않는 맞벌이부부
- 올로족: You Only Live Once
  - 남보다 자신, 미래보다 현재의 행복을 중시하는 태도

## 7. 여성 관련 지표

### □ 출산율

- 전국 출산율: 0.88명
  - 서울 합계출산율<sup>1)</sup>: 0.69명 (2019년 3분기)
  - 초저출산율 기준: 1.3명
  - 인구 유지를 위해 필요한 합계출산율: 2.1명
- ⇒ 1981년 통계 집계 이후 가장 낮으며, 역대 처음 0.7명 선 붕괴  
<통계청 '2019년 9월 인구동향' >

### □ 신혼부부 관련

- 2018년 1천명당 혼인건수: 5 건
- ⇒ 2009년 이후 역대 최저  
<통계청 '인구동향조사' >
- 2018년 신혼부부 평균 결혼비용 2억 3천만 원 이상  
<웨딩컨설팅업체 듀오>

### □ 이혼율

- 인구 1천 명당 혼인건수: 5 건
  - 인구 1천 명당 이혼건수: 2.1 건
  - 2018년 혼인건수: 25만 7,600 건
  - 2018년 이혼건수: 10만 8,700 건
- ⇒ 혼인건수는 전년대비 2.6% 감소, 이혼건수는 2.5% 증가  
<통계청 '2018년 혼인·이혼 통계' >

1) 가임여성(15~49세) 한 명이 평생 낳는 아기의 수를 뜻함

## □ 경단녀

- 경단녀 현황: 기혼여성 884만 4,000명 중 169만 9,000명 (19.2%, 2019년 4월 기준)
- 경력단절 사유: 1위 육아 (38.2%), 2위 결혼 (30.7), 3위 임신·출산 (22.6%), 4위 가족돌봄 (4.4%), 5위 자녀 교육 (4.1%)

⇒ 2018년 결혼·출산 사유 급감, 육아가 첫 1위로 올라섬

<통계청 '2019.12.26. 경력단절여성 현황' >

### - 여성 인권 관련 용어 -

- 탈코르셋: 탈(脫)과 체형 보정 속옷인 '코르셋'(Corset)의 합성어
  - 화장한 얼굴과 긴 머리 등 사회적으로 고정된 여성성을 거부하는 운동
- 성인지 감수성: 성별 간 불균형에 대한 이해와 지식을 갖추어 일상생활에서 성차별적인 요소를 감지해내는 민감성을 의미(=젠더 감수성)
- 미투 운동: 성폭행이나 성희롱을 고발하기 위한 운동
  - 국내에서는 2018년 1월, 검찰청 내부 성추문 사건으로 활성화
  - 이후 SNS에 '위드유(#WithYou)'운동으로 확산
- 펜스 룰: 2002년 마이크 펜스 미국 부대통령이 인터뷰에서 '아내 외에 여자와는 절대로 단둘이 식사하지 않는다.'라고 말한 발언에서 유래
  - 미투 운동이 빠르게 확산되자, 일각에서는 성추행 사건을 사전에 차단한다며 '펜스 룰'을 확대하고 있어 논란
- 가스 라이팅: 타인의 심리나 상황을 교묘하게 조작해 가하는 정서적 학대
  - 더불어민주당 2호 인재영입인 원종건에 의해 이슈화



## 8. 교육 관련 지표

### □ 공교육 관련 비용

- 고등학생 1인당 학부모부담금: 연평균 279만원
- 고등학생 1인당 전국 평균급식비: 3,775원
- 평균 교복비: 약 40만원 (2017년 교복업계 기준)

### □ 사교육 관련 비용

- 총 사교육비: 19조 4,852억 원
  - 1인당 평균 사교육비: 29만 1천원
  - 지역별로 서울, 경기, 대구 순
- ⇒ 2017년 사교육비 18조 7,000억 원에 비해 4.4% 증가,  
사교육 참여율: 72.8%, 전년 대비 1.7% 상승
- <통계청 ' 2018년 초·중·고 사교육비 조사 ' >

#### - 대입 관련 용어 -

- 일반전형: 국가가 권장하는 일반적인 교육과정을 수행한 학생 선발
- 특별전형: 대학이 특별한 전형요소 또는 자격기준을 마련해 학생 선발
- 정원 내 전형: 대학교육협의회에 의해 허가된 입학 정원 내에서 선발
- 정원 외 전형: 고등교육을 받을 기회를 균등하게 제공하기 위해 자율 실시하는 전형
  - 농어촌 전형, 특성화고교 졸업자 전형, 재외국민과 외국인 전형 등
- 수시모집: 정시모집을 제외한 기간(9월~12월 초)에 각 대학이 자율적으로 기간과 모집인원을 정해 신입생을 선발하는 방식
  - 수능 외 다양한 기준과 방법으로 신입생을 조기 선발
  - 수시모집 최종 합격자는 등록 여부에 관계없이 정시모집에 지원 불가
  - 학생부종합전형, 학생부교과전형, 논술전형, 특기자전형으로 구분
- 정시모집: 수시모집 이후 수능 성적 중심으로 선발하는 방식
  - 수능 성적 발표 이후 모집군(가, 나, 다군)을 정하여 선발
- 복수지원: 수시모집은 최대 6개, 정시모집은 1개 모집군에서 1개 학교 지원

## 9. 환경 · 안전 관련 지표

### □ 탈원전

- 영구정지된 원자력 발전소: 월성 1호기, 고리 1호기
  - 원전 발전량: 17.6% 감소 (2016년 - 2018년 기준)
  - 화석연료 발전량: 14.1% 증가
    - ⇒ 화력발전 증가로 미세먼지, 이산화탄소 배출 급증
- <민부론 p.83>

### □ 미세먼지

- 2019년 서울 초미세먼지 '나쁨' 이상 62일, 6일에 하루꼴
  - 미세먼지 '매우나쁨' 9일
  - 미세먼지 '나쁨' : 53일
  - 미세먼지 '좋음': 111일(2018년보다 19일 감소)
- <환경부, '에어코리아'자료>

#### - 미세먼지 관련 기준 정리 -

- 미세먼지: 지름이 10 $\mu$ m(마이크로미터)이하 입자(PM10)
  - 보통 사람의 머리카락 지름: 평균 50~70 $\mu$ m
- 초미세먼지: 지름이 2.5 $\mu$ m 이하의 입자(PM2.5)
- 예보기준: ▷0~15(좋음) ▷16~35(보통) ▷36~75(나쁨) ▷76~(매우 나쁨)

### □ 안전

- 2017년 안전사고 발생 현황: 291,285건
  - <행정안전부 '2017년 사고발생 현황'>
- 2019년 산재사고 사망자: 855명(2018년 대비 116명 감소)
  - <고용노동부 '2019년 산업재해 통계'>
- 2018년 자동차 교통사고 건수: 1,000대당 8건

## 10. 국민 일상생활 속 요금

### 교통비

- 서울 시내버스 기본요금: 1,200원(현금 시 100원 할인)
- 광역버스 기본요금: 2,800원
- 택시 기본요금: 3,800원
- 지하철 요금: 1,250원

### 서울 외식비(행정안전부 고시)

- 비빔밥: 8,769원
- 김치찌개: 6,423원
- 삼겹살 1인분: 16,325원
- 자장면: 5,154원
- 삼계탕: 14,462원
- 김밥: 2,408원

### 서울 개인 서비스(행정안전부 고시)

- 숙박료(여관): 42,692원
- 이용료: 10,462원
- 미용료: 16,796원
- 목욕: 7,077원

### 커피 가격

- 스타벅스 아메리카노: 4,100원
- 이디야 아메리카노: 3,200원

### 햄버거 가격

- 버거킹 와퍼: 6,700원
- 롯데리아 불고기버거: 4,600원

□ 주류 가격

- 소주(편의점): 1,800원
- 맥주(편의점): 4개 10,000원(캔맥주 기준)
- 소주(음식점): 4,000원
- 맥주(음식점): 5,000원

□ 담배 가격

- 에세: 4,500원
- 레종: 4,500원

□ 길거리음식 가격

- 떡볶이: 3,000원(1인분)
- 순대: 3,000원(1인분)
- 튀김: 2,000원(5개)
- 어묵: 2,000원(3개)
- 붕어빵: 1,000원(2개)

작성

여의도연구원 연구기획실

나경태 연구기획실장    이윤경 연구원    장유지 인턴연구원